KOREAN JOURNAL OF PACKAGING SCIENCE & TECHNOLOGY
Vol. 19, No. 2 103~108 (2013)

국내산 및 일본산 천일염의 패키징 디자인 비교 분석

강희수 · 민춘기* · 조중연 · 신준섭 · 이세은[1]

용인송담대학교 유통과
[1]한국식품연구원

A Comparative Analysis of Packaging Design of Solar Salts Produced in Korea and Japan

Heesoo Kang, Choonki Min*, Jungyeon Jo, Joonsub Shin and Seeun Lee[1]

Department of Distribution and Packaging, Yongin Songdam College
[1]Korea Food Research Institute

Abstract Packaging of solar salts produced in Korea and Japan were evaluated and compared each other in terms of packaging design such as package types, colors and graphics. The standing pouch type in plastic film was most popular for the Korean salts regardless of the package capacity. But the same type was common only for the lower package capacity of 300 g or less while the plastic film pouch was prevalent for the higher capacity for the Japanese salts. White and brown were dominant colors for the Korean solar salts reminding us of salt farms and the foreshore respectively and strengthening its color identity. White, blue and red were used for the dominant, assort and accent colors respectively for the Japanese salt packaging. Salt farmers and the foreshore are often represented as the main package graphics for the Korean solar salts while the wave symbolising the sea was found frequently for the Japanese ones. The word of 'Shinan' was involved the most in the brand names of the Korean salts and the sea was appeared very often in those of the Japanese ones.

Keywords Packaging design, Solar salt, Package type, Color image scale, Graphic

서 론

우리의 식생활이 향상되고 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아짐에 따라 국내의 대표적인 천연식품인 천일염에 대한 구매가 높아지고 있다. 천일염이란 일정한 공간에 바닷물을 가두어 놓고 햇볕과 바람으로 수분을 증발시키는 방법으로 얻는 소금을 말한다[1]. 국내산 천일염은 해외 천일염보다 미네랄 함유량이 3배 이상 높고 친환경 생산방식에 따른 다양한 상품개발에 의해 식음료 분야와 관광산업 및 미용 분야 등 기능성 소금으로 영역이 확대되는 고부가가치 상품이다. 2011년 정부는 식품산업 육성의 한 방안으로 국내 천일염 세계 명품화 전략 사업을 실행해오고 있다[2]. 이러한 사업의 일환으로 국내 천일염의 우수성을 세계 소금시장에 알리고 세계 프리미엄급 소금과의 경쟁력을 제고시키기 위해 국가차원에서 명품 브랜드화를 위한 다각적인 노력을 기울이고 있다[3].

브랜드 이미지는 상품의 포장이 연출하는 시각적 디자인 요소들이 브랜드와 어우러져 특정한 이미지를 소비자의 기억 속에 인식시킴으로 형성된다. 이러한 의미에서 패키징 디자인은 소비자에게 강력한 인상을 주고 제품의 특성과 개성을 더욱 증대시키는 힘을 가지고 있어 브랜드 이미지 확립과 존속에 중대한 역할을 하고 있다. 특히 소비재 상품 구매의 70%가 매장에서 직접 결정되며, 매장 판매의 50%는 충동구매를 통해 이루어지고 있는 최근의 소매유통 환경에서 패키징의 시각적 차별성은 제품의 판매에 큰 영향을 미치고 있다[4].

따라서 국산 천일염을 명품 브랜드화하기 위해서는 소비

*Corresponding Author : Choonki Min
Department of Distribution and Packaging, Yongin Songdam College, 61 Dongbu-ro, Cheoin-gu, Yongin, Korea
Tel : +82-31-330-9203, Fax : +82-31-330-9228
E-mail : ckmin@ysc.ac.kr

자에게 시각적으로 소구할 수 있는 패키징 디자인 연구가 필수적으로 수반되어져야 한다. 본 연구에서는 현재 국내에서 판매되는 국산 천일염을 포함한 소금 제품과 세계 천일염 시장에 다양한 패키징 디자인을 제시하고 있는 일본산 소금 제품을 수집하여 두 나라의 소금류 패키징 디자인의 기본 항목들을 비교, 분석하였다. 이를 통해 얻어진 결과를 국산 천일염의 명품 브랜딩을 위한 패키징 디자인개발의 기초 자료로 활용하고자 본 연구를 진행하였다.

재료 및 방법

1. 재료

국내산 소금 25종류와 일본산 소금 18종류들을 수집해서 각각의 패키지 디자인의 항목에 해당되는 포장재, 형태, 용량별 디자인 형태, 가격, 패키지 색상과 비주얼 요소 등을 조사하였다.

2. 연구 방법

일차적으로 패키지 디자인의 분석에 따른 분류기준에 있어 대분류의 기준을 유리(Glass), 종이(Paper), 플라스틱(Plastic) 등의 포장재의 종류별로 구분하여 수집한 소금류를 가공소금, 제제염, 정제염, 천일염 등 소금 정제방식에 따라 분류하였다. 대분류 기준 하에 크게 포장재의 해당 부분에서 패키지 디자인의 형태와 용량에 따른 분류방식과 패키지 디자인의 비주얼 요소인 색상, 그래픽에 대한 분석에 따른 분류방식으로 국내산과 일본산 소금류를 비교 분석하였다.

용량별로 구분하는 기준은 150 g 미만, 150 g 이상에서 500 g 미만까지, 500 g 이상에서 1.0 kg 미만까지, 1.0 kg 이상으로 구분하였다.

색상과 그래픽에 대한 분석은 국내산과 일본산을 구분하여 패키지에서 나타난 색상을 Adobe Illustration CS 5.5를 사용하였고 그래픽은 천일염 패키지 전면에 그려진 그래픽을 분석하여 각각의 특징을 도출하였다.

결과 및 고찰

1. 국내산 및 일본산 천일염 포장재별 용량에 따른 형태 분석

수집한 국내산, 일본산 소금류의 포장 형태를 분석한 결과 대표적으로 스탠딩 파우치형, 파우치형, 필로우형(Pillow), 원통형, 직육면체형 등으로 분류할 수 있었다(Fig. 1). 포장재질에 따라 많이 적용되는 형태를 보면, 플라스틱 재료의 포장재는 대부분 스탠딩 파우치형, 파우치형을 많이 적용하고 있다. 유리 재료의 포장재는 원통형을 많이 적용하고 있고 종이 재료의 포장재는 스탠드 파우치형과 직육면체형이

Fig. 1. Package types of the salts used.

많이 사용되고 있음을 알 수 있었다.

수집한 국내산과 일본산 소금별 포장재와 형태, 용량별 관계를 정리하여 국내와 일본의 천일염 패키지 디자인을 비교, 분석한 결과를 Fig. 2에 나타내었다[5]. 용량 150 g 미만의 저용량 천일염 제품의 경우, 국내산 천일염은 상품화되어 있지 않은 반면, 일본산 천일염 제품은 시판되고 있었다. 일본산 천일염은 포장재로 유리와 플라스틱을 주로 사용하였고, 유리 포장재인 경우는 테이블 솔트(Table salt)용으로 식탁에서 직접 음식에 첨가해서 사용할 수 있는 용기로 디자인이 되어 있었다. 플라스틱 포장재인 경우에는 형태가 대부분 스탠딩 파우치(Standing pouch)로 저용량 천일염 패키지 디자인은 식탁용과 조리용 모두 사용하기에 편리한 형태로 디자인되어 있음을 알 수 있다.

150 g 이상에서 500 g 미만까지의 천일염 패키지 디자인은 종이, 플라스틱 등을 포장재로 사용하고 있고 형태들도 다양하였다. 국산 천일염은 포장재질뿐만 아니라 형태도 다양한 반면, 일본 천일염은 플라스틱 포장재질에 파우치 형태가 많았다. 포장재질별로 분석해 보면, 포장재가 종이인 경우는 국산 천일염에만 사용되고 있고 형태로는 카톤(Carton, 상자형태)이다. 카톤인 경우는 천일염 상품의 고부가가치를 부각시키기에 적합한 디자인으로 나타나고 있고, 종이는 외포장으로, 내 포장에는 플라스틱 필름을 사용하고 있어 이중 포장의 형태를 갖추고 있다. 이 용량의 플라스틱 포장인 경우, 국내 천일염은 스탠딩 파우치형, 필로우형, 원통형으로 구분할 수 있다. 일본 천일염은 파우치형이 많은 점이 국내산 천일염과의 차이점이라고 할 수 있다. 스탠딩 파우치형과 필로우형의 천일염은 소금을 사용할 때 덜어서 사용하고 장기 보관용으로 활용되는 유형이라 할 수 있고, 원통형은 식

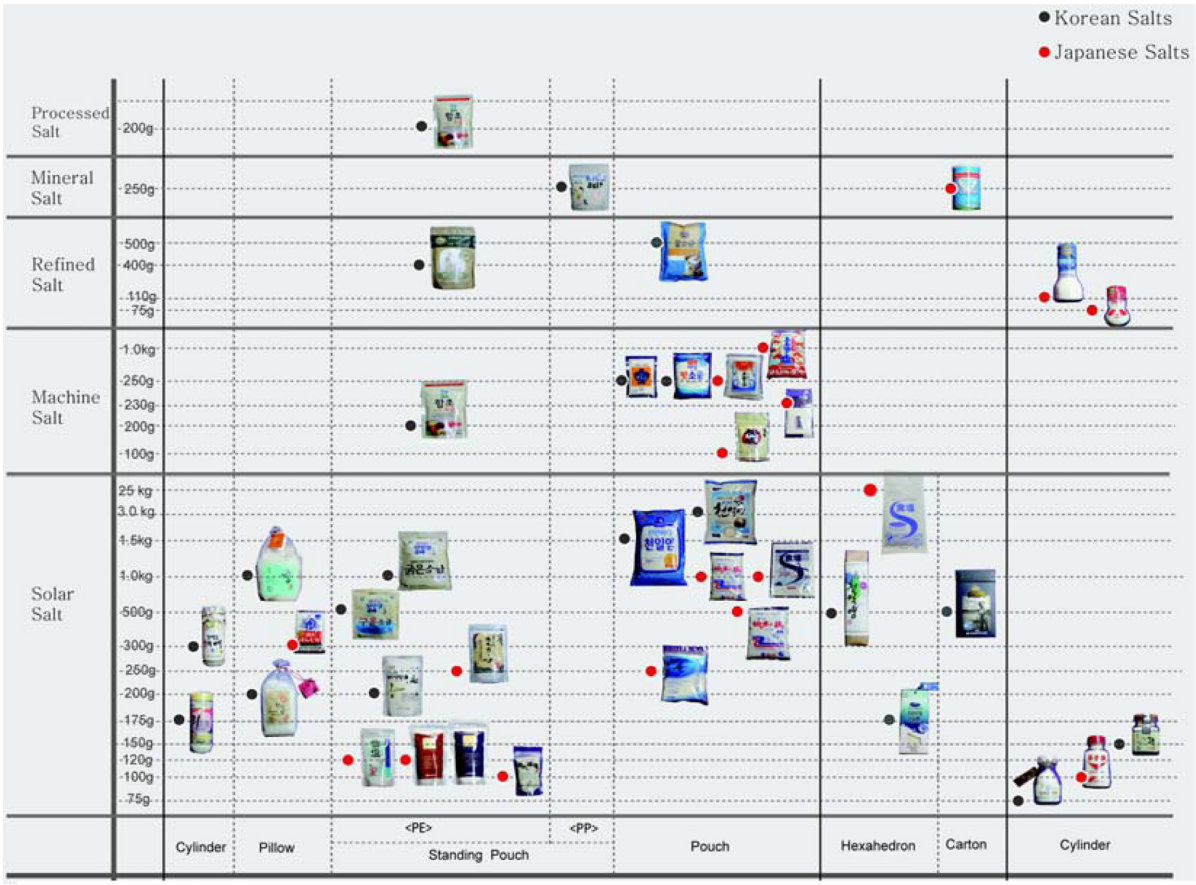

Fig. 2. Categorization of the salts packaging by salt types, packaging materials, uses and capacities.

탁용으로 사용할 때 적합한 디자인이라고 할 수 있다.

플라스틱 원통형과 유리 원통형, 직육면체형의 디자인과 사용방법의 차이점은 개, 출구 부분의 디자인과 재료, 구조의 차이점으로 볼 수 있다. 플라스틱 원통형은 본체와 동일한 소재인 플라스틱으로 일체가 되어 있고 천일염을 털어서 사용하는 방법이라면, 유리 원통형과 직육면체 형은 뚜껑 소재를 플라스틱 스크류 뚜껑과 코르크 마개를 사용하고 있다.

500 g 이상에서 1 kg 미만까지의 천일염의 포장재를 살펴보면, 종이, 플라스틱 등의 포장재를 사용하고 있고 형태들도 다양하다. 종이 포장재는 지대와 카톤으로 두 종류가 있고, 종이는 외포장재로 사용하고 내포장재는 폴리프로필렌 필름을 사용하고 있다. 국내산 천일염의 플라스틱 포장재의 형태는 주로 스탠딩 파우치형이었으며 필로우형도 사용하고 있어, 단순한 파우치 형태가 대부분인 일본산 천일염에 비해 국내산 천일염 포장디자인이 훨씬 다양하고 고급스러운 디자인으로 나타나고 있다.

1 kg 이상의 천일염 포장재는 대용량으로 종이와 플라스틱 포장재로 파우치형 패키지 디자인을 사용하고 있다. 이와 같이 천일염의 패키지 디자인은 용량에 따라 포장재와 형태가 명확하게 구분되며 결과적으로 소량의 천일염은 직접 식탁에서 사용할 수 있는 스탠드형으로 나타나고 용량이 커질수록 플라스틱 소재의 파우치형을 많이 사용하고 있다.

국내산과 일본산 천일염의 패키지 디자인을 비교한 결과에 의하면 국내산 천일염 패키지 디자인은 다양한 소재로 천일염의 고급스러움을 나타내는 패키지 디자인을 볼 수 있고, 일본산은 저용량 천일염은 스탠딩 파우치 형태를 갖추고 있고, 300 g 이상의 천일염은 파우치 형으로 용량에 따라 패키지 디자인의 형태가 명확하게 구분됨을 알 수 있다.

2. 국내산 천일염 색채 분석

우선 국내에서 수집한 국내산 천일염 브랜드의 패키지 색상 분포를 분석하여, 가장 많이 사용되는 색상을 파악하였다(Fig. 3). 바다에서 나는 소금이라는 이미지와 가장 많이 연관된 색상인 파란색과 흰색 사용의 빈도가 높게 나타났고, 천일염에 첨가되는 첨가물이나 용도에 따라 패키지 색상이 변화되는 것을 알 수 있었다.

다음으로 천일염 패키지 중 소재별 대표 상품을 선정해서 육안분석으로 50% 이상 사용된 색채를 주조색, 30% 미만 보조색, 20% 미만을 강조색으로 해석하여 추출된 색상을 IRI 이미지 스케일과 KS 표준 C&D 155 Hue & Tone을 사

Fig. 3. An example of color distribution chart of domestic solar salts packages.

용해 분석하였다. 도구로는 Adobe Illustration CS 5.5를 사용하여 배색띠를 만들어 비교하였다(Fig. 4). 국내산 천일염 패키지의 색채분석 결과에 의하면 주조색은 짠맛을 연상하

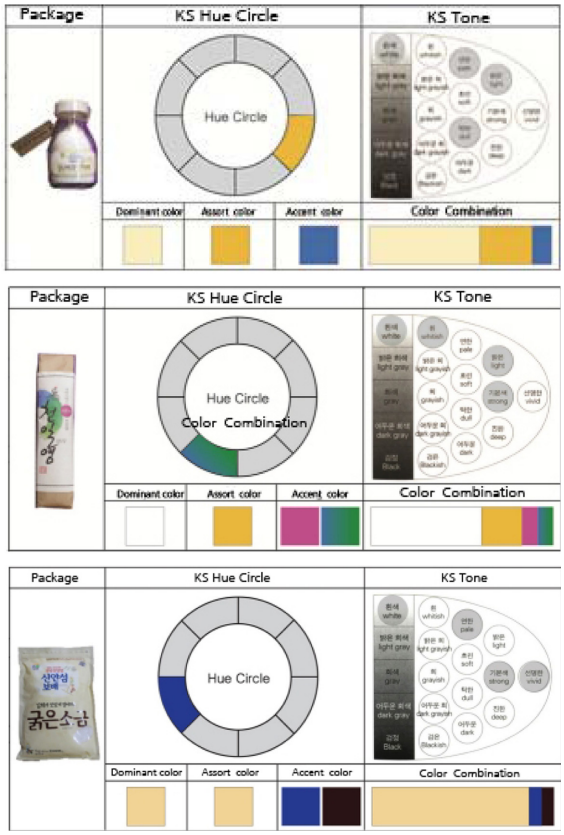

Fig. 4. Examples of color analysis of domestic solar salts packages.(upper: glass, middle: paper, lower: plastic).

게 하는 대표색상인 흰색을 가장 많이 적용하고 있고, 그 다음으로는 갯벌을 연상하게 하는 갈색과 바다를 연상하는 파란색을 적용하고 있다. 보조색은 흰색 바탕인 경우에는 연한 갈색이나 연한 파란색을 많이 적용하고 있고, 반면에 파란색 바탕인 경우에는 흰색이나 연한 파란색을 적용하고 있다. 강조색은 검정색이나 빨간색을 가장 많이 적용하고 있어서 시각적인 포인트 색상을 활용함을 알 수 있다.

Fig. 5에 국내산 천일염 브랜드의 포장 색상을 이미지 스케일에 구성한 결과에 의하면 플라스틱 소재의 파우치 형은 주조색과 보조색에 있어서 파란색을 대부분 적용하고 있고 그 외 소재의 형태상에서 볼 때 주조색을 흰색이나 갈색을 적용하고 있음을 알 수 있다.

3. 일본산 천일염 색채 분석

일본에서 수집한 일본산 천일염 브랜드의 패키지 색채인 경우 색채적용을 조사한 결과 250 g 이하에 해당되는 상품들은 형태에서 스탠드 파우치형이면서 주조색 컬러는 흰색을 가장 많이 적용하고 있고 보조색도 명품의 이미지가 연상되는 금색이나 갈색을 적용하고 있다. 반면에 300 g 이상에 해당되는 천일염인 경우는 파우치형으로 대부분 주조색을 흰색바탕에 보조색은 파란색, 강조색은 빨간색을 많이 적용하고 있다(Fig. 6).

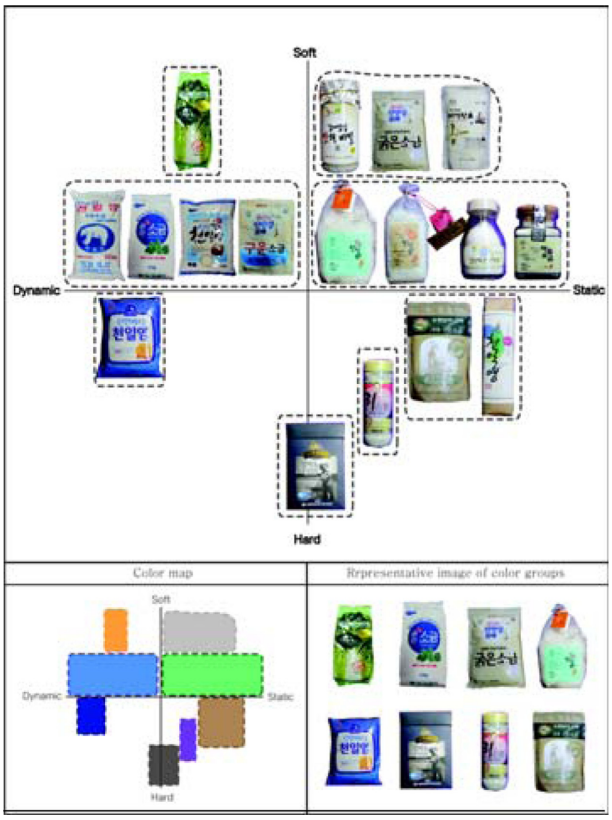

Fig. 5. The color image scale of domestic solar salts packages.

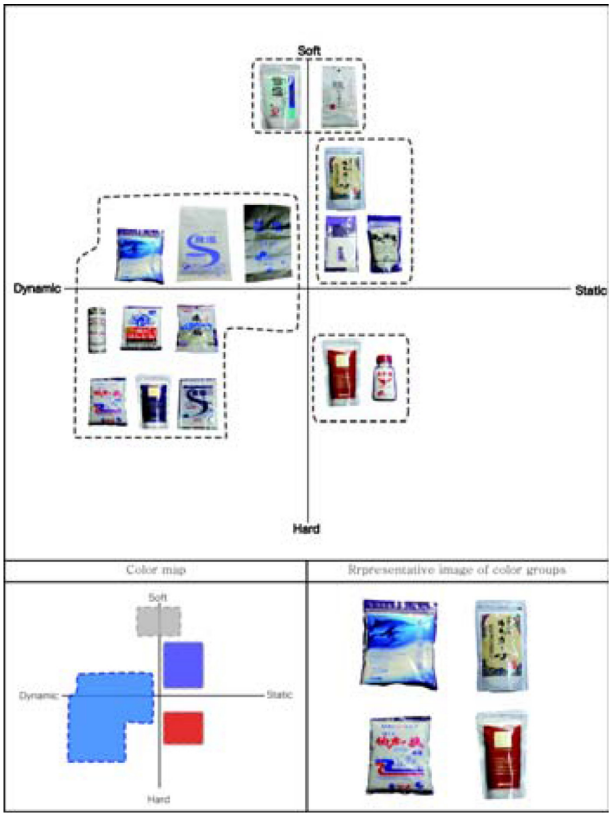

Fig. 6. The color image scale of Japanese salts packages.

4. 국내산 천일염 그래픽 분석

국내산 천일염은 우수한 미네랄 함유량, 기능성과 같은 이점과 신안군에서 생산된다는 지역적인 특성을 살려서 포장디자인의 그래픽에 적용하고 있고 사실화에 가깝게 표현하고 있다. 수집한 국내산 천일염에서 가장 많이 적용하는 그래픽은 염전에서 일하는 염부의 모습을 형상화한 그림이다. 국내의 생산지인 신안섬은 독도나 제주도처럼 형상적으로 특징이 있는 것은 아니라서 신안섬이라는 명칭을 슬로건이나 헤드카피(Head copy)에서 기입하는 것을 통해 생산지를 표현하고 있다. 염부의 형상은 주로 염전에서 일하는 모습으로 표현하고 있고 '김막동 토판 천일염'과 같이 생산자의 이름을 브랜드화한 상품에서는 염부의 실제 얼굴을 도색화해서 적용하고 있다(Fig. 7). 그 다음으로 적용하는 그래픽은 소금더미와 소금결정체이다. 소금결정지인 염전에 소금더미가 쌓여있는 그림으로 천일염을 상징하고 있다. 바다를 상징하는 그래픽은 바다 물결의 소용돌이 형상을 블루색의 그러데이션(Gradation)으로 바다를 연상하는 색상과 패턴을 적용하고 있다.

5. 일본산 천일염 그래픽 분석

일본산 천일염 포장지에 적용한 그래픽은 대부분 바다를 상징하는 물결무늬나 파도를 상징적으로 표현하고 있다. 국내에서 많이 적용하는 염부나 염전보다는 깨끗한 바다에서 나온 소금이라는 의미와 바다의 은혜로 얻은 소금이라는 의미부여가 바다를 상징하는 형상으로 표현되며 그에 따라 색상도 파란색을 많이 적용하고 있다(Fig. 8).

Fig. 7. Typical graphic examples of domestic solar salts packages.

Fig. 8. Typical graphic examples of Japanese solar salts packages.

요 약

본 연구는 국내와 일본에서 판매하는 소금 중 본 연구의 주 관심 대상인 천일염의 패키지 디자인 요소에 해당되는 포장재별 용량에 따른 형태와 패키지 색채 및 그래픽을 비교 분석하였다.

국내산 천일염과 일본산 천일염의 패키지 디자인의 형태와 비주얼 요소들을 비교, 분석한 결과, 형태는 용량에 따라 구분이 명확하게 나타났다. 국내산 천일염은 다양한 재질과 형태의 디자인을 적용하는 반면 일본산 천일염의 경우 300 g 미만은 플라스틱 소재의 스탠드 파우치형을 적용하고 300 g 이상은 플라스틱 소재의 파우치형을 적용하는 것으로 나타났다. 국내산 천일염은 용량에 관계없이 플라스틱 소재의 스탠딩 파우치형을 많이 적용하고 있고 스탠딩 파우치는 개폐방식이 지퍼식으로 되어 있어서 보관이나 사용면에서 편의성이 높은 것으로 나타났다.

비주얼 요소에서 색상과 그래픽을 비교 분석한 결과, 국내산 천일염은 미네랄이 풍부하고 신안지역 섬에서 생산한다는 지역적인 특성을 살려 구체적인 염전과 염부의 그래픽을 많이 애용하고 있다. 따라서 바다의 상징적인 그래픽을 적용하는 일본과는 차별화가 뚜렷하고 색상에 있어서도 소금을 상징하는 흰색을 주조색으로 적용하고 있다. 염전과 갯벌에서 연상되는 흰색과 갈색을 통해 천일염만의 독특한 아이덴티티 색상을 나타냈다.

감사의 글

본 연구는 농림수산식품부에서 주관한 고부가가치식품기술개발사업(과제번호: B050508)에 의해 지원되었으며, 이에 감사드립니다.

참고문헌

1. Jun, M.O. and No, H.W. 2013. A study on color trend of sun-dried salt package design distributed in Korea, Proceeding of Spring Conference of the Korea Contents Association, pp. 25-26.
2. Jeon, M.S. and Yoon, M. 2012. A study on color image of local product's package - Focusing on case in sun-dried salt of Shinan, J. Korea Society of Color Studies 26(2): 5-13.
3. Lee, S.E. 2012. Technology Development for Quality Control and Mass Production of Solar Salts. Research Report, Korea Food Research Institute, Seongnam, Korea.
4. Shin, J.S. 2012. A Study on the Practical Use of Biosmart Packaging. Research Report, Korea Soc. of Packaging Science & Technology, Seoul, Korea.
5. Korean Design Research Institute, 2007. Package of the Future, Korean Design Research Institute,, Seoul, Korea, pp. 26-27.

투고: 2013.06.14 / 심사완료: 2013.07.08 / 게재확정: 2013.07.24